



下萨克森州的农业

同名德文版手册摘要

下萨克森州属于德国领先的农业基地，并且其一些重要的生产分支在全国性的比较中位居榜首。它的农业由于其高效率 and 强大的竞争力以及多样性即便在国际评比中也深受好评。

2009年度，47,922家农场以平均规模52.5公顷的面积在下萨克森州开展经营。农业用地共计260万公顷。2008年，下萨克森州的农业取得了28亿欧元的总产值，并且为168,200人提供了工作。

在下萨克森州，土地耕种在迥异的环境条件下进行。因此产生了专业性极强和对专业知识要求极高的地区性产品侧重点。

耕作，植物种植

下萨克森州超过四分之三的农业经营者耕种田地。11,500家为专业化耕作农场。平均每个农场耕种超过75公顷的农田。在典型的农业区，此类农场的平均耕种面积达到100公顷。

通过种植农产品，下萨克森州的农业经营者在2008年创造了近22亿欧元的产值。他们在德国农产品的产值中所占份额达到近17.5%。在此，粮食所占比重最大，土豆和甜菜其次。

在小麦生产上，下萨克森州的农民遥遥领先。他们拥有占全德国总产量约15%的产量份额。种植面积的一半为制粉小麦。粮食产量中占较高比重的还有大麦和黑麦。2009年，下萨克森州的农产品生产者对德国的黑麦产量作出了22.5%的贡献。

玉米种植在下萨克森州大幅增加。玉米是国内数目日渐增长的沼气设施运作所需的原料。自2004年春季以来，有约600

个新的沼气设施以共计12亿欧元的投资总额切入供电网络。此外，玉米作为牛和猪饲料的传统用途当然仍保有其重要性。

在土豆种植上，下萨克森州无可争议地位居德国榜首。2008年，这里共收成520万吨土豆，几乎占整个德国总产量的一半。除目前产量占一大半的用作淀粉加工原料或者用于如薯条、薯片或冷冻食品的精加工产品之外，产自下萨克森州的新鲜食用土豆在全德国享有美誉。

在下萨克森州，近6,000家农场在2009年收获了640万吨甜菜。这些甜菜主要提供给欧洲第二大食糖生产商北方糖业股份公司坐落在下萨克森州的四大工厂进行加工。

植物育种

下萨克森州的育种公司一直以来具有创新能力高强的特点。这里培育了第一批单胚甜菜品种。知名企业，如粮食领域的KWS LOCHOW有限责任公司和种子联盟，甜菜、玉米和油菜育种领域的KWS种子股份公司，或是土豆育种领域的Europlant植物育种有限责任公司，长期以来也在国际市场上享有很高的声望。

25家下萨克森州的植物育种企业几乎涵盖中欧经济作物的全部种类。最大的企业，KWS种子股份公司以其2009年约为7亿1千7百万欧元的销售额，在当年全球经营的种子供应商中位居第四。

牛奶生产，牛的养殖

约14,000名下萨克森州的农民输送牛奶。对于其中三分之二



下萨克森州的生产侧重点

 奶牛饲养 (在每100公顷农业用地上有40头以上奶牛)	 火鸡饲养 (在每100公顷农业用地上有1,000只以上火鸡)	 甜菜种植 (占耕地面积10%以上)
 育肥牛 (在每100公顷农业用地上有80头以上育肥牛)	 小麦种植 (占耕地面积30%以上)	 土豆种植 (占耕地面积10%以上)
 育肥猪 (在每100公顷农业用地上有50头以上育肥猪)	 黑麦种植 (占耕地面积10%以上)	 苗圃
 仔猪培育 (在每100公顷农业用地上有50头以上母猪)	 冬大麦种植 (占耕地面积10%以上)	 果树种植
 产蛋鸡饲养 (在每100公顷农业用地上有1,000只以上产蛋鸡)	 啤酒大麦种植 (专家估测)	 芦笋种植
 育肥鸡 (在每100公顷农业用地上有1,000只以上育肥鸡)	 油菜种植 (占耕地面积10%以上)	 草莓种植
		 农业沼气生产 , 电功率在200kW以上

来说，奶牛养殖是最重要的经营分支。典型的下萨克森州奶牛场通常饲养一种产奶量很高的黑白花品种“德国荷尔斯坦”，并且在良好的繁殖能力和长产奶寿命的情况下以追求尽可能高的产奶量为育种目标。66%的农场隶属于育种协会。

2008年，下萨克森州的奶牛年产量平均超过每头奶牛7,080公斤牛奶，产量最高的农场实现牛群平均产量1万公斤牛奶。

2008年，下萨克森州产奶农场取得了超过16亿欧元的产值，占下萨克森州农业总产值的16.2%。

牛奶生产和育肥牛不可分割。超过15,800家下萨克森州农场饲养公牛，当然大多作为牛奶生产的副产品。约3,900家农场与此相反，是专业化的育肥农场。下萨克森州的养牛场在2007年就靠养殖牛和小牛共取得了近7亿7千6百万欧元的产值。



生猪生产

在下萨克森州饲养的生猪比德国任何一处都多。2010年5月在下萨克森州的农场里共计有8百万头生猪，占德国生猪总量的30%。

2009年，下萨克森州有近11,400家农场饲养生猪，其中约63%专门从事育肥，其余农场专门培育仔猪。约29%的育肥农场在2007年拥有超过1,000个育肥位置。在仔猪培育中，约38%的农场拥有100头或者更多的母猪。追求的经济目标为，每年每头母猪至少繁育24头仔猪。

2007年，约有1600百万头生猪被饲养在下萨克森州的农场里。来自下萨克森州屠宰场的猪肉产量达160万吨屠宰量，产出约为120万吨即食食品。下萨克森州生猪生产的产值在2008年约为20亿欧元。下萨克森州的猪肉和生猪出口呈动态增长趋势。

肉禽和蛋类

2007年，在下萨克森州的鸡舍中有共计超过5千万只鸡，占全德国总量的46%。近三分之二的鸡作为肉鸡，另外三分之一供产蛋用。下萨克森州饲养有约530万只火鸡，相当于德国火鸡饲养份额的48.7%。在下萨克森州被育肥的约92万只鸭相当于德国总数的35.4%。

农场的专业化既在产蛋鸡饲养也在育肥中非常突出。虽然2007年在下萨克森州有6,762家农场饲养产蛋鸡，但是下萨克森州养鸡总量中约96.6%分布在约5.7%的农场中。

就宰杀重量而言，2008年在下萨克森州共产出34万吨鸡肉和25万9千300吨火鸡肉。下萨克森州的产蛋鸡产出约38亿只鸡蛋。因此，在2008年家禽饲养的产值中，家禽类达到近8亿8千6百万欧元，蛋类约1亿8千1百万欧元。

动物育种

来自下萨克森州的顶尖遗传技术是世界范围内的出口畅销产品。下萨克森州的荷尔斯坦公牛作为种牛热销全球，配种母牛在国外也很抢手。2009年出口31,029头牲畜，相当于德国牲畜出口的44%。

对占主导地位的德国荷尔斯坦品种的育种通过四大养殖协会协调进行，他们分别是：Masterrind有限责任公司、威悉-爱姆斯-联盟注册合作社、东弗里森兰种畜育种者协会注册合作社以及奥斯纳布吕克种畜登记簿注册合作社。他们掌管种畜登记簿，并且为公牛的品种价值评估做准备，自2010年8月以来以从种畜基因中直接得出的信息作为评估基础。通过如精子性别鉴定、体外受精和胚胎移植等技术，加速育种进展，并且因此能够更快地应对不断变化的市场需求。在Masterrind有限责任公司的实验室里，对最新的方法，如活体采卵和体外胚胎生产，进行试验和应用。

在生猪育种方面，设立在这里的联邦杂交育种项目每年出售约9万头种猪，并因此以在小母猪市场占约20%的份额在德国跻身前五名之列。对于育种母猪而言，首要的育种目标是繁殖能力和长存活期，而对于育肥猪而言，瘦肉比例和日增重则处于中心地位。在下萨克森州培育的杂交生猪均可追溯至三或四个品种的杂交。

此外，在下萨克森州从事家禽育种的有Lohmann动物育种有限责任公司、Gudendorf禽类育种有限两合公司、PHW集团Lohmann两合股份公司、Moorgut Kartzfehn von Kameke有限两合公司以及Heidemark饲养场有限两合公司等。

下萨克森州的良种马育种技术一直以来在全球处于领先地位。“汉诺威”和“奥尔登堡”马在马术运动中享有国际声誉。在连徽章中都含有骏马腾飞图样的“良种马之州下萨克森”，

有10个育种者联合会落户于此。他们协调近15,000名育种者的工作，这些育种者共饲养着约27,000匹登记在册的种马。一流的牡马生活在比如下萨克森州策勒种马场里，这里早在1735年就为有记载的具有针对性的种马培育奠定了基石。

水果与蔬菜、园艺

德国境内最大的自成一体的果树种植区域位于汉堡门户前的Altes Land。那里种植果树有近700年的历史。德国苹果产量的30%出自这一种植区域。下萨克森州约600家水果种植专业农场的绝大部分果农落户在Altes Land。

在下萨克森州，共有755家农场在约8,920公顷的露天园圃里出产水果，并且由此创造每年1亿7千3百万欧元的产值。

下萨克森州也出产浆果。2009年，德国人工培植蓝莓面积中有70%位于下萨克森州。下萨克森州收获的约4万2千6百吨(2009年)草莓约占全德国产量的28%。

相对少数的专业农场以集约化种植的方式专门从事蔬菜种植。2009年，下萨克森州有1,472家农场在超过18,300公顷的土地上进行耕种。由于部分土地在全年多次被耕作，故实际种植面积显著增加。

市场推广往往由集体方式通过农产品生产者组织进行，比如像通过Papenburg园艺中心，它每年售出约3千5百万根黄瓜和6千万盆盆栽香草。

2008年，下萨克森州农场通过蔬菜种植获得共计3亿4千8百万欧元的产值，此业绩在与各联邦州的比试中高居榜首。

超过1,000名园艺师出产总值为1亿9千1百万欧元(2008年)的花卉与观赏植物。约三分之一的园圃面积即285公顷被建成温室。此外，有864家苗圃在5,565公顷的面积上取得了近2亿7千3百万欧元的产值。

生态农业

生态农业在下萨克森州具有传统：位于Uelzen州县的Klein Süstedt乡的Bauckhof农场早在1932年就重新定位于有机动态的经济方法。在2009到2010的年度交替期间，下萨克森州的1,320家农场在75,000公顷的农用土地面积上遵循生态农业的准则开展经营。无论农场的数量，还是生态耕种的面积都在持续增长。生态耕种面积的份额在下萨克森州共占农用土地总面积的2.9%，下萨克森州的生态农场的平均用地面积为57公顷。

农业综合企业

在下萨克森州的农业大环境下，为数众多的企业、私人 and 公共组织得到发展，他们服务于咨询、质量保证、监督和知识转让行业。除大量农贸公司和超过700家作为销售方的食品生产企业以外，农业技术和厩舍建造领域的企业在下萨克森州作为农业供应商尤显重要。80余家部分主要以出口为导向的企业活跃在这一领域，其中知名品牌包括如在超过100个国家拥有代理商的农业机械制造商Grimme，或是在猪圈和禽舍建造方面的国际市场领先企业，即下萨克森州的Big Dutchman国际有限责任公司。国际性的农业主导性展会，如在汉诺威举办的国际农业机械展览会(AGRITECHNICA)以及汉诺威的国际畜牧技术与管理展览会(EuroTier)，充分展示了下萨克森州生产商的企业实力。

知识 - 开启未来的钥匙

下萨克森州的农业是一个面向未来、以知识为基础的行业。超过40所学校和隶属于下萨克森州的各种不同的高校以他们的教学课程和各自的研究重点为此提供了先决条件。知识与实践间的联系以及向经济界的知识转化，也是下萨克森州的行业集群和专业能力中心的任务，正如他们为生态农业、基因组研究、生命科学以及在可再生资源 and 生物能源领域的发展活动而存在一样。

全球性的挑战，如世界范围内的粮食安全、气候变化、水资源管理、对生物多样性的保护以及可持续发展的经济等需要我们的参与。下萨克森州的农业无论在今天还是未来都将积极应对这一系列问题。

版本说明

发行人：下萨克森州食品、农业、消费者保护与农村发展部

编辑：Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V. (下萨克森农业和食品产业营销公司协会)

设计：fischhase Information und Gestaltung (fischhase 信息与设计公司)

印刷：Benatzky Druck und Medien GmbH (Benatzky 印刷与媒体有限公司)
2010年十二月