

PUBLIC RELATIONS



NIEDERSACHSEN

... das hat was!

**KOMMUNIKATION FÜR DIE
LAND- UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT**



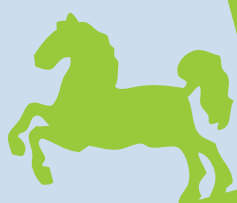


Wir gestalten Kommunikation.

Ob Medienarbeit, Event-Marketing, Sponsoring oder Unternehmenspublikation:

Wir beraten, wir arbeiten konzeptionell für Sie, wir übernehmen die Projektleitung oder wir setzen ganze Projekte um. Profitieren Sie von unserem umfangreichen Netzwerk aus bewährten Experten aller Spezialgebiete der Public Relations.

Wir gestalten Kommunikation! Für die Land- und Ernährungswirtschaft in Niedersachsen.



NIEDERSACHSEN

...das hat was!



Was wir leisten!

Wer heute in der Öffentlichkeit richtig wahrgenommen werden will, braucht professionelle Public Relations. Fordern Sie uns:

Pressearbeit:

- Text und Textüberarbeitung
- Medienverteiler recherchieren
- Medienkontakte herstellen
- Medientermine planen und veranstalten

Event-Marketing:

- Veranstaltungskonzeption und -planung
- Veranstaltungsabwicklung und -dokumentation
- Buchung von Rednern, Künstlern, Moderatoren, Fotografen, Catering
- Medienarbeit

Grafik-Design:

- Agenturauswahl, -briefing und Pitches
- Angebots- bzw. Budgetprüfung
- Abwicklung von Grafik-Design-Aufträgen
- Konzepte, z. B. für
Corporate-Design-Entwicklung,
Unternehmenspublikationen
- Erstellen von Präsentationen

Unser Netzwerk in Public-Relations:

- Grafik-Designagenturen
- Werbeagenturen
- Druckereien
- Internet-Dienstleister (Websitegestaltung, CMS-Programmierung, Datenbanken)
- Fachjournalisten und Texter
- Moderatoren und Sprecher
- Fotografen
- Agenturen für Eventmarketing
- Caterer für jeden Anlass
- Location-Scouts
- Kommunikationstrainer und Coaches

Exklusiv bei uns:

Grafik-Design mit dem „TeamTool“

Erstellen Sie mit uns kostengünstig Plakate, Faltblätter, Handzettel etc.

Sie suchen eine einfache Möglichkeit, Faltblätter, Plakate, Einladungen oder Handzettel im Niedersachsendesign mit individuellen Elementen kostengünstig zu produzieren? Dann nutzen Sie unser „TeamTool“.

Sponsoring

Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft bieten wir hochwertige Sponsoringanlässe bei Anlässen des öffentlichen Lebens, der Politik, der Kultur und des Sports. Sie können sicher sein, dass Ihr Engagement auf Ihr Unternehmensimage oder Ihre Marke einzahlt.

UNSERE MITGLIEDER SIND:



LÖN

Landesvereinigung Ökologischer Landbau
Niedersachsen e.V.



MARKETINGGESELLSCHAFT
DER NIEDERSÄCHSISCHEN
LAND- UND ERNÄHRUNGS-
WIRTSCHAFT e. V.

Johannssenstr. 10 · 30159 Hannover
Telefon 0511 34879-0
Telefax 0511 34879-79
info@mg-niedersachsen.de
www.mg-niedersachsen.de



Wenn Sie in der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft engagiert sind, kennen Sie unsere Arbeit, z. B. aus den folgenden Projekten oder Veranstaltungen:

Projektauswahl

- Wettbewerbe (Konzept und Umsetzung):
 - Kooperationspreis 2009
 - Niedersächsischer Umweltpreis 2008
- Kongresse und Workshops (Konzept und Umsetzung):
 - Marketingforum 2009
 - Businesslounge Mediaplanung 2008
 - Zukunftswerkstatt und Niedersachsenabend
anlässlich der Internationalen Grünen Woche 2010
- Events (Planung und Public Relations):
 - Interaspa 2010
(Kommunikationskonzept, Eröffnungsveranstaltung)
 - DLG Feldtage 2010
(Empfang der Landesregierung)
 - Saisoneröffnung Heidelbeeren 2009
 - Saisoneröffnung Frühkartoffeln 2008
 - Saisoneröffnung Erdbeeren 2008
- Website-Entwicklungen für:
 - Niedersächsisches Wirtschaftsforum Agrar –
Handwerk – Industrie e. V., (2008)
 - Die Pflückfrischen e. V. (2008)
 - Food – Made in Germany e. V. (2010)
- Sponsoring:
 - CDU Bundesparteitag 2008
 - FDP Bundesparteitag 2009
- Realisierung von Kommunikations- und Werbemitteln für verschiedene
Vermarktungsorganisationen in Niedersachsen (2008/2009)

Ihre Ansprechpartner:



Peter Wachter
+49 (0) 511 34879-51
+49 (0) 511 34879-151

p.wachter@mg-niedersachsen.de



Ute Brauckhoff
+49 (0) 511 34879-52
+49 (0) 511 34879-152

u.brauckhoff@mg-niedersachsen.de